

24.08.15

Yhteenveto kohderyhmistä ja sisällöistä

#BrandNewHelsinki

Kuudes Kerros Oy



Helsingin kaupunki

YHTEENVETO KOHDERYHMISTÄ JA SISÄLLÖISTÄ

KOHDERYHMÄ	KIINNOSTUKSEN KOhteita	MITEN TAVOITTA	MARKKINOINNIN SISÄLTÖJÄ
Kaupunkilaiset	<ul style="list-style-type: none"> Vaikuttamismahdollisuudet kaupungin muuttumiseen Viihtyisät kaupunginosat Kiinnostavat tapahtumat Kohtuulliset elinkustannukset 	<ul style="list-style-type: none"> Netti ja some Paikallinen media Kaupunkiympäristö Kaupunkitapahtumat 	<ul style="list-style-type: none"> Ylpeyden herättäminen Aktivointi sisällön tuottamiseen (Here's the city; use it) Vaikuttamisen keinot, osallistaminen Palvelutarjonta, sen löydettävyys
Avaintoimialojen yritykset	<ul style="list-style-type: none"> Buzz" ja kasvupotentiaali Ymmärrettävä ja luotettava päätöksenteko Korkea osaamistaso ja monipuolinen innovaatio-ekosysteemi Korkeatasoinen ja luotettava infra ja olosuhteet 	<ul style="list-style-type: none"> Uskottavat puolestapuhujat Bisnesmedia Seminaarit ja tapahtumat Verkostot kuten kauppakamarit Asiantuntija- ja erityisosajavierailut 	<ul style="list-style-type: none"> Osaamisklusterit ja kuhina Tuloksellinen tutkimus- ja kehitysympäristö Menestystarinat Muiden kokemukset Helsingistä Kompakti koko Tukholmaa, Piilaaksoa ja Lontoota kohtuullisempi kustannustaso Turvallisuus ja luotettavuus Työn ja vapaa-ajan tasapaino Gateway-asema (Itämeri, Venäjä, Aasia-Eurooppa)
Kasvuyrittäjät ja tutkijat (tulevaisuuden tekijät)	<ul style="list-style-type: none"> Rahoitus-mahdollisuudet Korkea osaamistaso ja monipuolinen innovaatio-ekosysteemi "Oikeat tyypit" Kansainväliset palvelut ja koulut perheelle Osallistuminen merkityksellisen sisällön tuottamiseen 	<ul style="list-style-type: none"> Uskottavat puolestapuhujat Tapahtumat: start-ups, hackathonit, meet-upit Helppo verkostoitua Uusi teknologia virtual reality, periscope Syke 	<ul style="list-style-type: none"> Tapa toimia, kohtaamispaikat Verkostoituminen helppoa Kohtuullinen kustannustaso, investointituet ja neuvontapalvelut Kilpailulle tilaa Avointa dataa tarjolla Muiden kokemukset ja menestystarinat verkossa
Kaupungin vieraat	<ul style="list-style-type: none"> Avaintoimialojen syväosaaminen (toimiva ja muuttuva kaupunki) Koulutus ja varhaiskasvatus 	<ul style="list-style-type: none"> Kohdekäynnit Tapahtumat Muiden kokemukset ja menestystarinat Uskottavat puolestapuhujat PR ja vieraanvaraisuusohjelma 	<ul style="list-style-type: none"> Hyvinvointitarina ja sen potentiaali Kokeilukulttuuri Menestystarinat Toimivuus, tehokkaat verkostot Helsinki-iläinen hyvinvoiva urbaani arki

YHTEENVETO KOHDERYHMISTÄ JA SISÄLLÖISTÄ

KOHDERYHMÄ	KIINNOSTUKSEN KOHTEITA	MITEN TAVOITTAAN	MARKKINOINNIN SISÄLTÖJÄ
Osaajat	<ul style="list-style-type: none"> Taloustilanne ja työmahdollisuudet Kustannustaso Palvelut Ilmasto Kansainväliset koulut perheelle Kiinnostavat vaikuttavat projektit 	<ul style="list-style-type: none"> Word of mouth, ansaittu media Oma media: verkko, virtual reality, periscope Uskottavat puolestapuhujat Tapahtumat Podcastit 	<ul style="list-style-type: none"> Työpaikat ja uratarinat, Tapahtumat: Start.ups, hackathonit, meet-upit Aikaansaava työkuulttuuri, matala hierarkia, paljon vaikuttamismahdollisuuksia Voi yhdistää uran ja perheen
Opiskelijat, kunnianhimoiset tulevaisuuden tekijät	<ul style="list-style-type: none"> Parhaat koulutusohjelmat Tehokas opiskelu ja hyvät käytännöntaidot Koulutuksen hinta 	<ul style="list-style-type: none"> Muiden kokemukset ja menestystarinat verkossa Uusi teknologia virtual reality, periscope Uskottavat spokespersonit 	<ul style="list-style-type: none"> Muutoksentehtävät koulutetaan Helsingissä, monialaisuus ja design Tapahtumat yrityselämän kanssa: Slush, hackathonit, meet-upit Aito fiilis ja ihmisenkoinen kaupunki, kiinnostavaa opiskelijaelämää, yritysprojektit ja verkostoituminen
Business Media	<ul style="list-style-type: none"> Suuret kehityshankkeet Kiinnostavat kokeilut Läpimurrot Unicornit 	<ul style="list-style-type: none"> Spokespersonit Blogit, twiitit Vierailut (secret residence, technical visits, innocampus, tapahtumat) Kansainväliset rankingit Business-tapahtumat 	<ul style="list-style-type: none"> Hyvinvointitarina Menestystarinat ja tekijät Kunnianhimoisen kaupungin suunnittelu Hyvä englanninkielinen lähtömateriali, selkeät faktat Konseptoidut ja etukäteen tuoteistetut osaamisen showcaset (yritykset, tutkijat, kampukset, Kalasatama)
Lifestyle media	<ul style="list-style-type: none"> Uudet, poikkeukselliset elämukset Helsingiläinen elämäntapa Erityisteemat 	<ul style="list-style-type: none"> Word of mouth ja some-kuhina Kutsuvierailut, bloffaajat (esim. Helsinki Secret Residence) 	<ul style="list-style-type: none"> Tekijät ja kaupunkiaktiivit Elämänlaadun ilmeneminen Helsinki Design Persoonalliset henkilöt Ruoka- ja kaupunkikulttuuri Urbaniin luonnon kokeminen Sauna Talven ajan mystiikka

YHTEENVETO KOHDERYHMISTÄ JA SISÄLLÖISTÄ

KOHDERYHMÄ	KIINNOSTUKSEN KOHTEITA	MITEN TAVOITTAAN	MARKKINOINNIN SISÄLTÖJÄ
Kaupungin työntekijät	<ul style="list-style-type: none"> Vaikuttaminen omaan työhön Merkityksellisyys Palveluiden kehittäminen 	<ul style="list-style-type: none"> Sisäiset työpajat Intranet ja lehdet Tilaisuudet Esimiestyöskentely ja johtaminen 	<ul style="list-style-type: none"> Miten vauhditetaan vaikuttavien tekojen toteutumista Esteiden poistaminen Kokeilut Vuorovaikutus sidosryhmien kanssa
Matkailijat: Uusien kokemusten metsästäjät	<ul style="list-style-type: none"> Uuden kokeminen Aidot elämykset ja paikallinen elämäntyyli Hyvin konseptoidut sisällöt: stopoverit, design-loma, virkistysloma yms. 	<ul style="list-style-type: none"> Sähköiset vertailusivustot Some-kanavat Lifestyle- ja matkailumedia Mielipidevaikuttajat Kasainväliset tapahtumat Kasainväliset suomalaiset yritykset 	<ul style="list-style-type: none"> Helsinkiläinen elämäntapa ja hyvinvointi, muotoilu Syke ja rauha: asioita joita ei koe muualla: urbaani luonto, talvi, sauna, jakamistalous ja human2human: ravintolapäivä, kaupunginosat, omat kiinnostuksen kohteet. Turvallisuus, puhtaus ja käveltävyys, meri
Matkanjärjestäjät	<ul style="list-style-type: none"> Vetovoimaiset matkailukonseptit, joita helppo myydä Suosituksien Hinta-laatu -suhde, aitous, liikenneyhteydet (saavutettavuus) 	<ul style="list-style-type: none"> Henkilökohtaiset suhteet Alan tapahtumat 	<ul style="list-style-type: none"> Hyvin paketoitua sisältöä: stopoverit, risteilypaketit jne Ruoka- ja kaupunkikulttuuri Nähtävyydet Luontoelämykset
Sijoittajat	<ul style="list-style-type: none"> Vetovoimaiset kohteet: kassavirta, kasvu, kysyntä 	<ul style="list-style-type: none"> Suosituksien Henkilökohtaiset suhteet Tapahtumat Alan media 	<ul style="list-style-type: none"> Hyvin paketoitua sisältöä: aluekehityshankkeet Näkemyksellinen kaupungin suunnittelu, joka synnyttää taloudellista ja yhteisöllistä hyvinvointia

YHTEENVETO SISÄLLÖISTÄ

Tapahtumat, joissa luodaan sisältöä ja ratkaisuja yhdessä	Tapahtumat, joissa maailmanluokan sisältöä, pitchauksia ja verkostoitumista	Massa-tapahtumat, joissa elämyksellistä sisältöä	Tietolähteet ja sovellukset, oma media	Ansaittu media	Sosiaalinen media	Kohdennettu markkinointi	Massamainonta
Hackathonit, challengeet, service jamit, Burning man	Slush, Nordic Business Forum	Tall ship race, joulu, LUX, Flow etc	Opaskirjat, webbijulkaisut, karttasovellukset, tutoriaaliset tai opastavat videot	Blogit, tubettajat, lehtiartikkelit, portaalit, ranking saavutukset, Kulttuuri & fiktio (elokuvat, musiikki, tv-sarjat, romaanit)	Facebook, Instagram, Twitter, Periscope, Youtube etc	Hakusanat, bannerit, paikkakohdennus, some-mainonta	Videot, ulkomainonta, TV, printti
<i>Rooli:</i> Sisältömarkkinointi, sisällön tuotanto, Brändi-lähettiläät	<i>Rooli:</i> sisältömarkkinointi	<i>Rooli:</i> sisältömarkkinointi, emotionaalinen	<i>Rooli:</i> suunnittelu ja informointi, uuden löytäminen, inspiroi	<i>Rooli:</i> inspiroi, uuden löytäminen, tarinat, emotionaalinen, brändilähettiläät	<i>Rooli:</i> inspiroi, uuden löytäminen, suositukset, brändilähettiläät	<i>Rooli:</i> informointi, täsmätieto, suositukset	<i>Rooli:</i> bränditarinat, emotionaalinen

Korkea sitoutuneisuus, matalampi kattavuus

Matalampi sitoutuminen, laajempi kattavuus